

Welstandscriteria reclame – Winkelcentra

vastgesteld door de raad op 02-06-2016

	(!) Vergunningsvrij, indien aangewezen gebied als bedoeld in artikel 3:7 van de Reclameverordening. Bij afwijking van criteria kan worden overwogen of dit toegestaan is, in dit geval is een reclame-uiting vergunningplichtig.
	(#) Vergunningplichtig
	(x) Niet toegestaan




Toepassingsgebied: Winkelcentra

Toelichting

- Onder reclame wordt verstaan:
 - o Uitingen geplaatst met als doel de openbare aanprijzing van goederen, diensten, activiteiten of doelstellingen.
 - o Logo, merk-, handels- of bedrijfsnaam
 - o Teksten en afbeeldingen gerelateerd aan diensten of producten van de betreffende onderneming
 - o Plakfolie in combinatie met een reclame-uiting (afbeelding en/of teksten).
- Onder reclame wordt NIET verstaan:
 - o Informatie over adressering, toegankelijkheid, openingstijden, ed.
 - o Aanduidingen op- of ten behoeve van gebouwde parkeervoorzieningen
 - o Actiereclame (tijdelijke reclame ter gelegenheid van een feestdag of evenement, of het aankondigen van uitverkoop).
 - o Aankondiging van evenementen, stadspromotie, ed. (zonder winstookmerk geplaatst).
 - o Reclame-uitingen op uitstallingen, verplaatsbaar terrasmeubilair of verplaatsbare objecten.
 - o QR-codes.

Algemeen

- Per winkelcentrum zoveel als mogelijk een eenduidige positie, vorm en maatvoering van reclame-uitingen. Afmeting en plaatsing van reclame-uitingen worden afgestemd op het gevelritmiek.
- Reclame-uitingen zijn onverlicht, tenzij anders aangegeven.
- Er kan afgewogen worden of een afwijking van de criteria is toegestaan. In dit geval is de reclame-uiting ten alle tijden vergunningsplichtig. De beoordelingsaspecten zijn dan (indien van toepassing):
 - o Negatief effect op directe omgeving? (oa. straatbeeld, leefbaarheid, veiligheid)
 - o Kleur, positie, vorm en maatvoering afgestemd op gevelindeling en architectuur?
 - o Positie, vorm en maatvoering afgestemd op overige reclame-uitingen op het pand/perceel?
 - o Reclame-uiting in verhouding tot betreffende activiteit?
 - o Positief advies van betreffende winkeliersvereniging?

Soort reclame	Illustratie	 Toelichting/motivatie (pop-out venster)
<p>(!) Sociaal-culturele reclame-uitingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reclame in A0-vitrine kisten aan bioscopen, theaters en andere sociaal-culturele instellingen voor de daarin te vertonen voorstellingen. - Aanlichten of verlichting van binnenuit is toegestaan. 		<ul style="list-style-type: none"> - Deze reclame-uitingen worden niet meegerekend als gevelreclame.
<p>(!) Kleine reclame-uitingen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uitingen op de pui vormgeven als losse letters (belettering). - Prijs/menuborden: <ul style="list-style-type: none"> o Evenwijdig aan de gevel en op/naast de entree deur geplaatst. o Aanlichten of verlichting van binnenuit is toegestaan. 	 <p>Referentiebeeld belettering – kleine reclame-uiting</p>  <p>Referentiebeeld menubord</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kleine reclame-uitingen worden niet meegerekend als gevelreclame

(!) Reclame op zonnenscherm of markies:

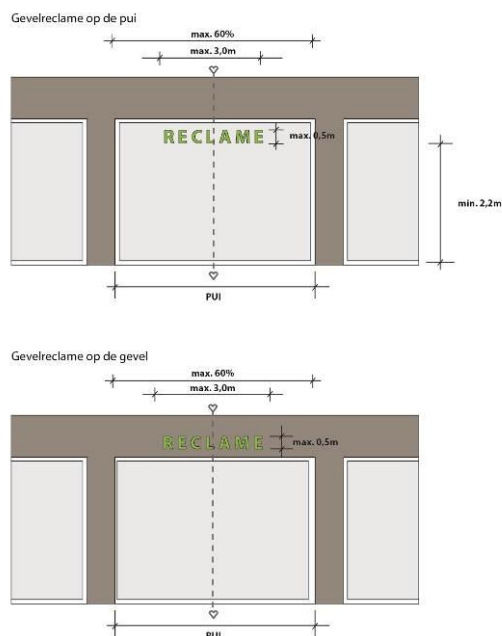
- Op de volant geplaatst.
- Uitvoeren als één tekstregel.



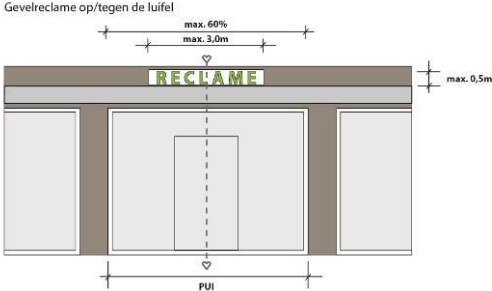
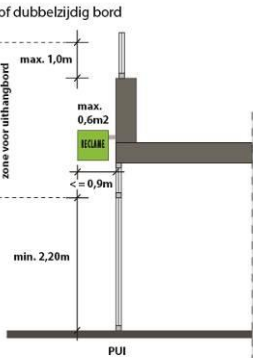
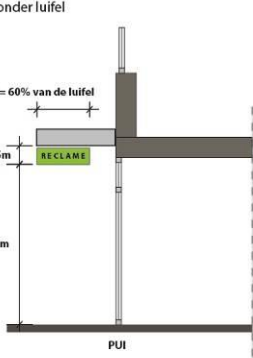
- Reclame-uiting is ondergeschikt. Hoofddoel van zonnenscherm is zonwering.
- Minimale vrije hoogte vanaf maaiveld is 2,2m.
- Deze reclame-uitingen worden niet meegerekend als gevelreclame.

(!) Gevelreclame (evenwijdig aan de gevel):

- Reclame-uiting evenwijdig aan de gevel, op/achter de pui óf op de gevel geplaatst.
- Max. 1 uiting per onderneming per gevel.
- Max. hoogte 0,5m.
- Max. breedte is 60% van de (ondergelegen) winkelpui, met een max. breedte van 3m.
- Min. afstand tot maaiveld is 2,2m.
- Reclame-uiting is in de breedte gecentreerd ten opzichte van de gevelindeling.
- Bij losse letters is verlichting van binnenuit toegestaan.
- Lichtbak:
 - o Geplaatst achter de pui (binnenzijde)
 - o Boven de entree geplaatst
 - o Max. 2,5lux. Donkere achtergrond heeft de voorkeur.
- Reclame op de gevel:
 - o Aangebracht op de borstwering van de eerste verdieping.
 - o Uitvoeren als losse letters, zonder kader of plaat. Een logo wordt beoordeeld als een losse letter.
- Reclame-uiting in combinatie met luifel:
 - o Boven de entree geplaatst.
 - o Óf vlak tegen de luifel, óf op de luifel plaatsen.



- Indien een bedrijf meerdere panden/ puien van een winkelcomplex beslaat, dan geldt: max. 1 uiting per ca. 10m pui-lengte. De reclame-uitingen zijn dan vergunningplichtig, omdat ze afwijken van de vergunningsvrije criteria.

	<p>Gevelreclame op/tegen de luifel</p> 	
<p>(!) Reclame haaks op de gevel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vrije hoogte boven een trottoir is min. 2,20m, boven een rijweg min. 4,20m. - Uithang- of dubbelzijdig bord: <ul style="list-style-type: none"> o Max. 1 per gevel per onderneming. o Max. oppervlakte is 0,6m². o Max. 0,9m (incl. bevestiging) buiten het gevelvlak stekend. o Max. dikte van 20cm. o Niet hoger geplaatst dan 1m boven de raamdorpel van de 1^e verdieping. o Verlichting van binnenuit is toegestaan. - Vlaggen: <ul style="list-style-type: none"> o Max. 1 per gevel per onderneming. o Alleen tijdens openingstijden toegestaan. - Reclame onder luifels: <ul style="list-style-type: none"> o Haaks op de gevel geplaatst. o Alleen toegestaan bij een gemeenschappelijke luifel. o Max. 2 per onderneming. o Max. breedte is 60% van de luifeldiepte. o Max. hoogte is 0,5m (incl. bevestiging). o Max. dikte is 10cm 	<p>Uithang- of dubbelzijdig bord</p>  <p>Reclame onder luifel</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Indien een bedrijf meerdere panden/ puien van een winkelcomplex beslaat, dan geldt: max. 1 uiting per ca. 10m pui-lengte. De reclame-uitingen zijn dan vergunningplichtig, omdat ze afwijken van de vergunningsvrije criteria. - Vlaggen aan de gevel laten zien dat de winkel geopend is. Het is wenselijk dat het aantal vlaggen beperkt wordt, ten behoeve van een rustig straatbeeld.

(!) Plakfolie op begane grond:

- Niet hoger aangebracht dan 1,5m vanaf aangrenzend maaiveld.
- Alleen toegestaan op gevels zonder hoofdentree.
- Een reclametekst en/of logo is totaal max. 15% van de folie.
- Terughoudend kleurgebruik.



Referentiebeeld plakfolie met reclame



Referentiebeeld plakfolie tbv afscherming opstal/stellingen



- Het heeft de voorkeur dat de hoeken van het pand worden vrijgehouden van plakfolie, tbv overzicht in de straat en sociale controle.
- Bij voorkeur uitstraling als melkglas. Lichtdoorschijnend is wenselijk vanwege een prettig avondbeeld (sociale controle).

(!) Reclame op een gevel zonder etalage:

- A0-posters frames:
 - o Ten behoeve van supermarkt
 - o Max. 3 per gevel
- Tbv expeditie of achteringang:
 - o Max. 1 reclame-uiting per onderneming.
 - o Max. 0,5m2 groot.
 - o Vlak op de gevel en bij een toegangsdeur geplaatst.

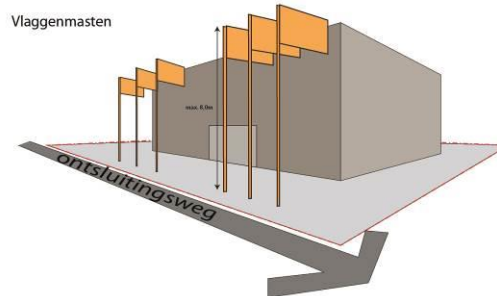


A0-poster supermarkt

<p>(!) Reclame-uiting op winkelwagenstalling:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Max.1 reclame-uiting per stalling. - Max. oppervlakte 1,0m². 	 <p><i>Reclame op winkelwagenstalling</i></p>	
<p>(#) Gezamenlijke gevelreclame:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evenwijdig aan de gevel geplaatst. - Max. 1 uiting per hoofdentree van het winkelcentrum. - Max. 1,2m hoog - Max. 15,0m breed. - Uitvoeren als losse letters, zonder kader of plaat. Een logo wordt beoordeeld als een losse letter. - Verlichting van binnenuit is toegestaan. 	 <p><i>Referentie gezamenlijke reclame</i></p>	
<p>(#) Beeldschermen en (bewegende) lichtreclame:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uiting wordt gebruikt voor projectie van sfeerbeelden, waarheidsgetrouwe beelden (foto of film) of kunstzinnige uiting. - Max. 1 uiting per onderneming. - Max. oppervlak is 3m² - De lichtuitstraling wordt afgestemd op het daglichtniveau (sensor). - Bewegende beelden alleen toegestaan tussen 7:00u 's ochtends en 23:00u 's avonds. - Projectiereclame op folie: <ul style="list-style-type: none"> o De folie dient zo transparant mogelijk te zijn. o Bij leegstaande panden geldt is max. oppervlakte 100% van de pui. - LED/beeldschermen: <ul style="list-style-type: none"> - Geplaatst achter de pui, of als integraal onderdeel van de pui. 	 <p><i>Referentiebeeld projectiereclame op folie</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hieronder wordt verstaan: LEDschermen en projectie op plakfolie. - Nachtrust-verstoring moet voorkomen worden, om deze reden gelden criteria voor lichtuitstraling en periode per dag. - Afhankelijk van de plaatsing ten opzichte (afstand, zichtbaarheid) van de openbare weg kunnen aanvullende eisen worden gesteld (type beeldmateriaal, plaatsing, ed.). - Per aanvraag dient beoordeeld te worden of het straatbeeld niet onevenredig aangetast wordt door de omvang en het aantal bewegende reclames. <p>Niet toegestaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projectie van reclameteksten, merk- of bedrijfsnamen.

(#) Vlaggenmasten:

- Geplaatst aan de entreezijde van het winkelcentrum.
- Max. 2 sets van 3 vlaggenmasten
- Max. hoogte 8,0m.
- Alle vlaggenmasten hebben dezelfde kleur en hoogte, vlaggen hebben dezelfde afmetingen.



- De masten in een rij plaatsen, in sets van 3.

(!) Niet toegestaan:

- Reclame op rolluiken.
- Grote opvallende kleurvlakken (bijv. in de kleur van de huisstijl).
- Daglicht reflecterende reclame en of intermitterende (knipperende) lichtreclame of intermitterende contour verlichting (bijv. neon).
- Dakreclame.
- Banieren en (zeil)doeken, al dan niet in een frame, aangebracht aan de gevel
- Twee- of meerregelige teksten
- Reclame aan hekwerken of viaducten
- Reclame bestaande uit bewegende delen.
- Reclame-uiting die geen betekenis (meer) heeft, danwel geen betrekking heeft op een ter plaatse gevestigde zaak, inrichting of bedrijf.
- Reclame-uitingen die beschadigd of vervuild zijn.
- Reclame-uitingen, hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand
- Reclame-uiting die de verkeersveiligheid in gevaar brengt, dan wel lichthinder, gevaar of overlast veroorzaakt.

- Op of bij een gebouw wordt alleen reclame gemaakt voor het bedrijf en de bedrijfsactiviteiten die ter plekke worden uitgeoefend. Reclame voor diensten of producten die niet in het gebouw plaatsvinden dan wel worden verkocht is niet toegestaan.